

GRUPO ENGELUX

REGULAMENTO DE CAMPANHA: "Seleção Engelux"

1. OBJETIVO

A ação promocional "**Seleção Engelux**" tem como objetivo incentivar as visitas aos stands de vendas dos empreendimentos desenvolvido pelo Grupo Engelux, premiando os participantes com **pares de ingressos para camarotes de jogos de futebol**, em parceria com a Rádio Transamérica.

2. PERÍODO DE VIGÊNCIA

A promoção é válida de **23/06/2025 a 31/07/2025**, podendo este prazo ser alterado a critério exclusivo da Engelux.

3. COMO PARTICIPAR

3.1. Para participar, o interessado deverá:

- a) Visitar um dos stands de vendas participantes da promoção;
- b) Realizar o cadastro na recepção, fornecendo seus dados completos para registro no sistema CRM da Engelux;
- c) Ser atendido por um dos corretores credenciados e visitar o apartamento decorado do empreendimento;
- d) Preencher o cupom da promoção, informando nome, e-mail, telefone, CPF, stand visitado e responder à pergunta:
"Qual a incorporadora que além de ter os melhores empreendimentos de São Paulo ainda te leva para torcer pelo seu time?"
 - Engelux
 - Outra
- e) Estar seguindo o perfil oficial da Engelux no Instagram ([@engeluxconstrutora](#)) no momento da apuração;
- f) Ter marcado **pelo menos 5 amigos** no post oficial da promoção.

4. PRÊMIO

4.1. Serão sorteados ao todo **5 pares de ingressos** para camarotes de jogos de futebol, sendo **1 par por CPF premiado**.

4.2. O sorteio ocorrerá em **07/08/2025** – contemplando participantes cadastrados até 31/07/2025.

4.3. Cada sorteio será vinculado a um dos stands participantes, de forma a garantir **1 ganhador por stand**.

4.4. A **Engelux** realizará os sorteios em cada um dos stands de venda, por meio do método tradicional de retirada manual dos cupons físicos preenchidos pelos participantes.

4.5. Os sorteios filmados e serão disponibilizados no perfil oficial da Engelux no Instagram (@engeluxcontrutora), garantindo a transparência do procedimento.

4.6. A equipe de marketing da Engelux realizará o sorteio ao vivo, garantindo a transparência do processo.

4.7. Os ganhadores serão contatados por e-mail cadastrados no cupom, em até 2 dias úteis após o sorteio, e deverão confirmar o recebimento e aceite do prêmio no prazo de até 3 dias úteis.

4.8. Caso o participante sorteado não atenda aos requisitos da promoção ou não responda no prazo estipulado, perderá o direito ao prêmio, podendo a Engelux definir qual será o seu destino.

4.9. O prêmio é **pessoal e intransferível**, não podendo ser convertido em dinheiro ou trocado por qualquer outro item. Caso o participante sorteado não retire o prêmio não terá direito a qualquer substituição ou indenização.

5. CONDIÇÕES PARA USO DO PRÊMIO

5.1. As **datas dos jogos, local e demais condições de uso dos ingressos** estão sujeitas às regras estabelecidas pela Rádio Transamérica e MMix Publicidade, organizadoras do pacote de camarotes. Os ingressos serão disponibilizados para jogos realizados na cidade de São Paulo ou Santos, que tenham como mandantes Palmeiras, São Paulo, Corinthians ou Santos.

5.2. A Engelux não se responsabiliza por eventuais mudanças, cancelamentos ou indisponibilidades relacionadas aos eventos.

5.3. Todas as despesas relacionadas ao uso do prêmio, tais como transporte, deslocamento, estacionamento, hospedagem e quaisquer outros custos que não estejam expressamente incluídos no ingresso, serão de inteira responsabilidade do ganhador.

6. RESPONSABILIDADE PELOS DADOS

6.1. Os dados necessários da Campanha são fornecidos ativamente pelo Cliente, sendo certo que a utilização dos dados pela Engelux se dará dentro dos limites comerciais, conforme presente regulamento.

6.2. É dispensado o consentimento do titular dos dados pessoais quando se tratar de cumprimento de obrigação legal ou regulatória, conforme os termos da LGPD.

6.3. Para revogação do consentimento expresso fornecido pelo Titular, basta registrar seu pedido junto ao canal de atendimento: governancadadospessoais@engelux.com.br.

7. RESTRIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

7.1. Estão impedidos de participar desta promoção, funcionários, colaboradores, corretores associados/parceiros (ou familiares, como cônjuges e filhos) das empresas do grupo Engelux, Engelux Vendas, Rádio Transamérica e MMix Publicidade.

8. USO DE IMAGEM

8.1. Os participantes, ao se cadastrarem, **autorizam automaticamente** o uso gratuito de seus nomes, imagens, vozes e depoimentos captados pela Engelux, Rádio Transamérica e MMix Publicidade para fins promocionais, publicitários e institucionais, incluindo veiculação em redes sociais, mídia impressa, rádio, TV e internet.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1. O simples ato de participação nesta ação implica na **aceitação total e irrestrita** de todos os termos deste regulamento.

9.2. A Engelux reserva-se o direito de alterar qualquer item deste regulamento, inclusive cancelar a promoção, mediante aviso prévio e com ampla divulgação, caso ocorram motivos de força maior.

9.3. A qualquer instante, a Engelux poderá solicitar documentos comprobatórios do Cliente ou entrar em contato de forma presencial ou via digital, averiguando a veracidade das informações prestadas, excluindo-o sumariamente pela prestação de quaisquer informações falsas, não cabendo qualquer recurso contra referidas decisões, podendo ainda a adotar todas as medidas judiciais cíveis e criminais pertinentes;

9.4. Quaisquer dúvidas, reclamações ou esclarecimentos sobre a campanha podem ser dirigidos ao canal de atendimento da Engelux.

9.5. Fica eleito o Foro da Cidade de São Paulo/SP para dirimir quaisquer controvérsias oriundas deste regulamento, excluindo-se qualquer outro por mais privilegiado que seja.
